ROYAUME DU MAROC
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN
DIRECTION REGIONALE
DE LAAYOUNE



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(base 100 : 2006)



(Année 2014)

I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

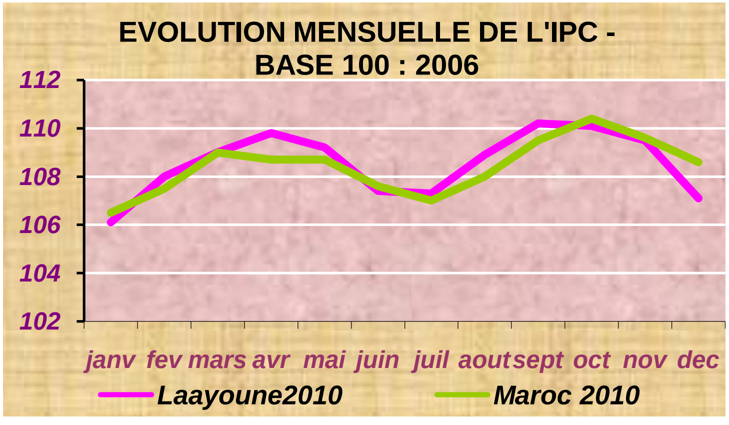
Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

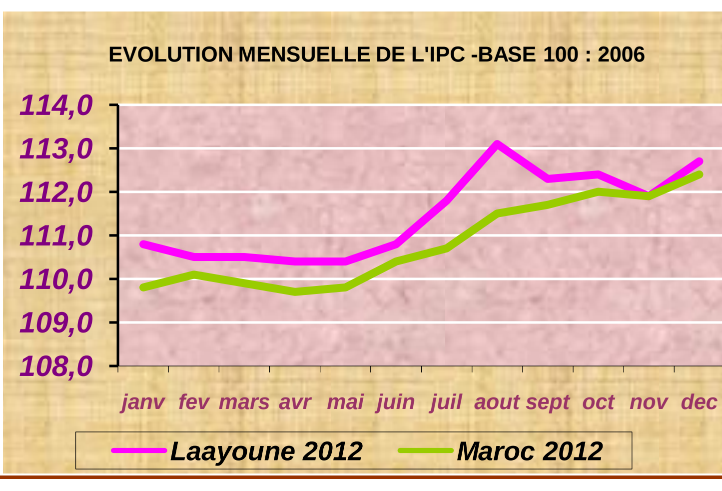
Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

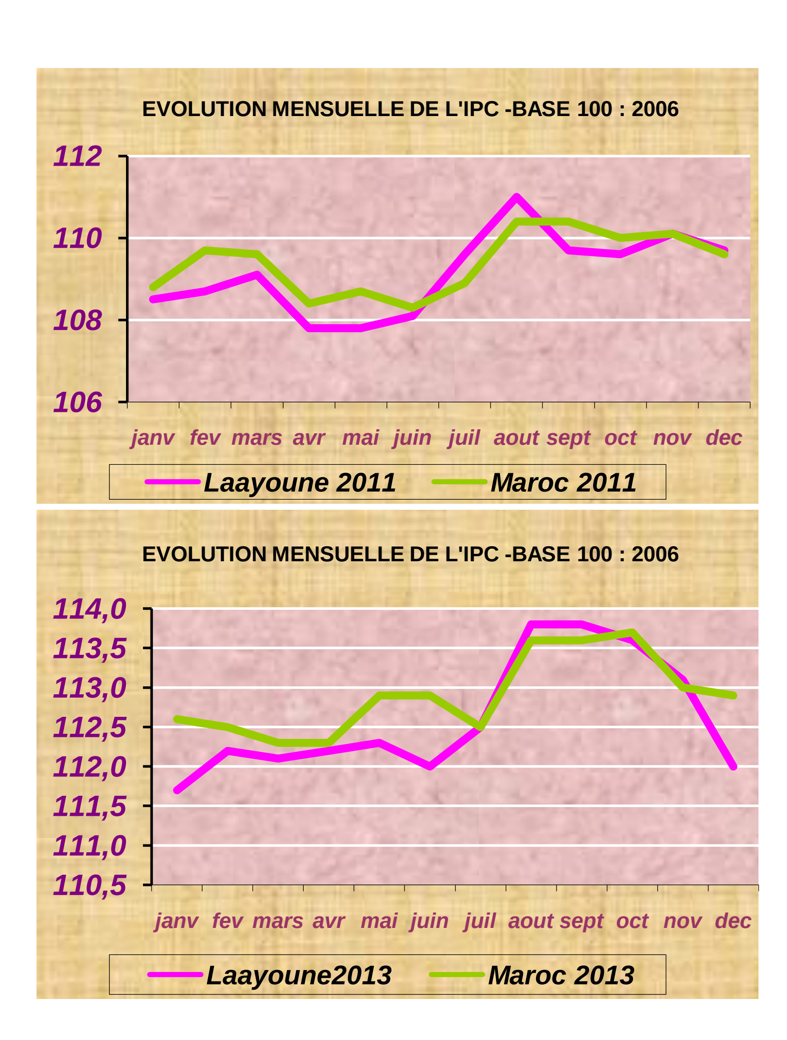
La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est – à – dire non corrigés des variations saisonnières.

II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :







III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2014 :

- Au niveau national :

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL
Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2014	Décembre 2014	Var.%	2013	2014	Var.%
Produits alimentaires	121,1	122,2	0,9	121,3	120,0	-1,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,4	122,5	0,9	121,7	120,2	-1,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	116,3	116,4	0,1	114,4	116,3	1,7
Produits non alimentaires	109,7	109,3	-0,4	107,0	108,7	1,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	112,7	113,1	0,4	109,9	112,2	2,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	111,8	111,9	0,1	106,5	109,2	2,5
05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer	108,5	108,4	-0,1	107,4	108,3	0,8
06 - Santé	103,8	103,8	0,0	104,7	104,5	-0,2
07 - Transport	112,8	110,6	-2,0	109,8	112,6	2,6
08 - Communication	59,5	59,5	0,0	62,4	59,5	-4,6
09 - Loisirs et culture	96,3	96,4	0,1	97,3	96,4	-0,9
10 - Enseignement	138,5	138,5	0,0	131,1	135,6	3,4
11 - Restaurants et hôtels	120,7	120,7	0,0	116,9	119,8	2,5
12 - Biens et services divers	113,7	113,7	0,0	112,1	113,4	1,2
Ensemble	114,4	114,7	0,3	112,9	113,4	0,4

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2014, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires, et d'une baisse de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2014, concernent principalement les « légumes » avec 8,4%, les « poissons et fruits de mer » avec 0,7% et le « lait, fromage et oeufs » avec 0,6%. En revanche, les prix ont diminué de 3,8% pour les « fruits », de 0,3% pour les « huiles et graisses » et de 0,2% pour les « viandes ».

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2014, une augmentation de 0,4% par rapport à l'année 2013. La hausse a concerné les produits non alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,6% contrairement aux produits alimentaires dont l'indice a diminué de 1,1%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 4,6% pour les «communications» à une hausse de 3,4% pour l'«enseignement».

- Au niveau régional (la ville de LAAYOUNE) :

A- VUE D'ENSEMBLE :

Au cours du mois de Décembre 2014, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une hausse de 0,2 % par rapport au mois précédent. Cet indice a atteint le niveau de 114,2 contre 114,0 pour le mois de Novembre 2014.

Cette hausse est attribuable à l'augmentation des prix des produits alimentaires et les boissons non alcoolisées de 0,9%, des prix des articles d'habillements et chaussures de 0,3 %, des prix des biens et services divers de 0,2 %, de l'indice du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles de 0,1%, conjuguée à une diminution de l'indice du transport de 2,3%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 0,2% par rapport à l'année 2013. Cette hausse n'a pas concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a baissé de 1,0%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -5,5% pour « les communications » à une hausse de 2,6% pour « le transport ».

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE
Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2014	Décembre 2014	Var.%	2013	2014	Var.%
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,3	119,4	0,9	118,7	117,5	-1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	117,0	117,0	0,0	115,2	117,0	1,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	115,6	115,9	0,3	113,2	115,6	2,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	111,5	111,6	0,1	106,2	108,8	2,4
05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer	109,4	109,4	0,0	109,1	109,1	0,0
06 - Santé	97,5	97,5	0,0	100,0	98,6	-1,4
07 - Transport	120,0	117,3	-2,3	117,2	120,2	2,6
08 - Communication	57,9	57,9	0,0	61,3	57,9	-5,5
09 - Loisirs et culture	89,8	89,8	0,0	90,9	90,4	-0,6
10 - Enseignement	132,8	132,8	0,0	129,3	131,3	1,5
11 - Restaurants et hôtels	134,8	134,8	0,0	128,2	129,6	1,1
12 - Biens et services divers	123,5	123,8	0,2	114,6	116,2	1,4
Ensemble	114,0	114,2	0,2	112,6	112,8	0,2

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :

1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a augmenté de 0,9% entre novembre et décembre 2014. Cette hausse est due principalement à la progression des prix des légumes (+7,8%) ; viandes (+0,5%); pain et céréales (+0,3%) ; lait, fromage et œufs (+0,2%); café,thé et cacao (+0,1%).

Pour les autres produits alimentaires, l'indice des fruits a connu une diminution de -3,7%, et celui des poissons et fruits de mer de -2,1%.

Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a régressé de -1,0% par rapport à l'année 2013.

2- Boissons alcoolisées et tabac :

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a connu une augmentation de 1,6% par rapport à l'année 2013.

3- Articles d'habillement et chaussures :

L'indice de cette division a progressé de 0,3% entre Novembre et Décembre 2014. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix de vêtement de 0,4%.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,1% par rapport à l'année 2013.

4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :

L'indice de cette division a progressé de 0,1% entre Novembre et Décembre 2014. Cette légère augmentation s'explique par la hausse des prix des loyers effectifs de 0,1%.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,4% par rapport à l'année 2013.

5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division n'a pas connu de changement par rapport à l'année 2013.

6- Santé :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 1,4% par rapport à l'année 2013.

7- Transports :

L'indice de cette division a régressé de 2,3% entre Novembre et Décembre 2014. Cette diminution s'explique par la baisse des prix des carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme de 11,0%.

Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,6% par rapport à l'année 2013.

8- Communications :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division s'est incliné de -5,5% par rapport à l'année 2013.

9- Loisirs et culture :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a réfléchi de 0,6 % par rapport à l'année 2013.

10- Enseignement :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,5% par rapport à l'année 2013.

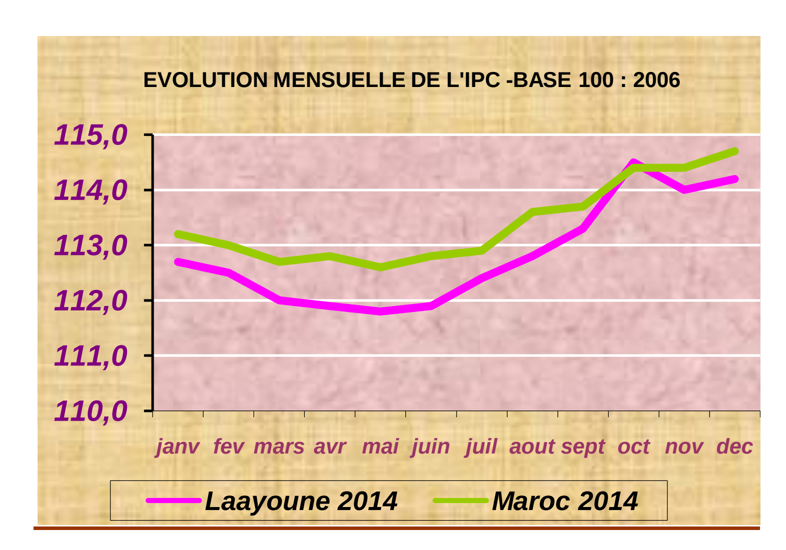
11- Restaurants et hôtels

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2014.
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,1% par rapport à l'année 2013.

12- Biens et services divers :

L'indice de cette division a progressé de 0,2% entre Novembre et Décembre 2014. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des articles de bijouterie et horlogerie de 2,7% et des prix des autres effets personnels de 1,4%
Au terme de l'année 2014, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,4% par rapport à l'année 2013.

IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



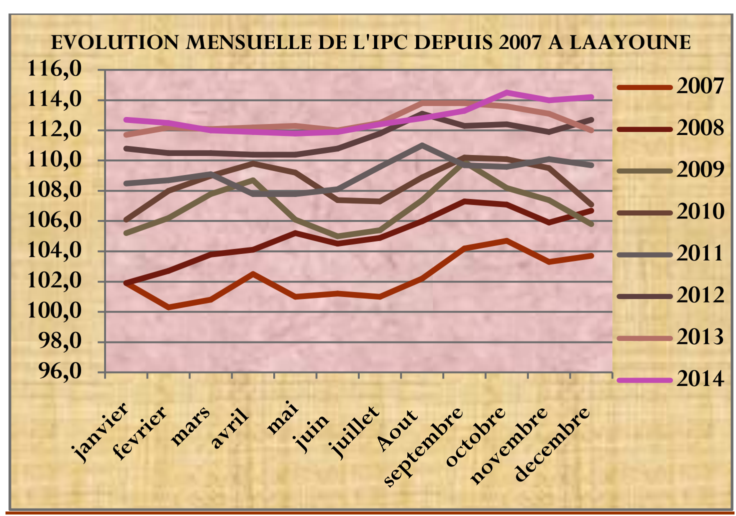
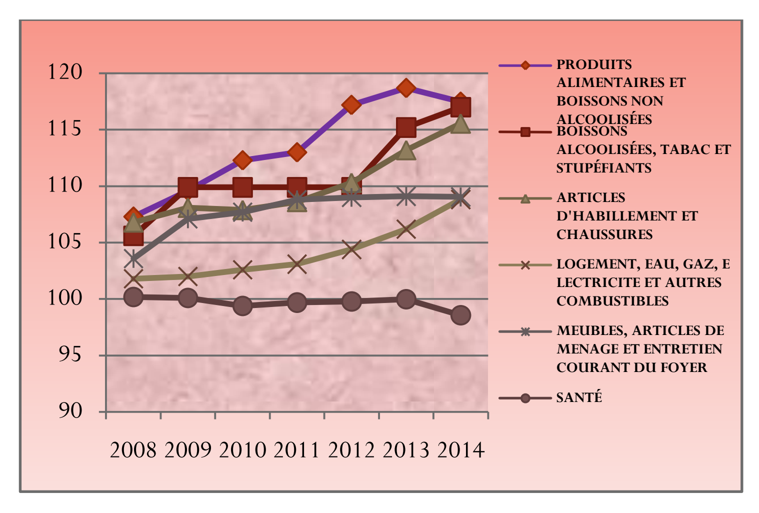


TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2010 AU 2014 :

Mois	2010	2011	2012	2013	2014
Jan	106,1	108,5	110,8	111,7	112,7
Fev	108	108,7	110,5	112,2	112,5
Mars	109	109,1	110,5	112,1	112,0
Avr	109,8	107,8	110,4	112,2	111,9
Mai	109,2	107,8	110,4	112,3	111,8
Juin	107,4	108,1	110,8	112,0	111,9
Juil	107,3	109,6	111,8	112,5	112,4
Août	108,9	111	113,1	113,8	112,8
Sep	110,2	109,7	112,3	113,8	113,3
Oct	110,1	109,6	112,4	113,6	114,5
Nov	109,5	110,1	111,9	113,1	114,0
Dec	107,1	109,7	112,7	112,0	114,2
Général	108,6	109,1	111,5	112,6	112,8

V –L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



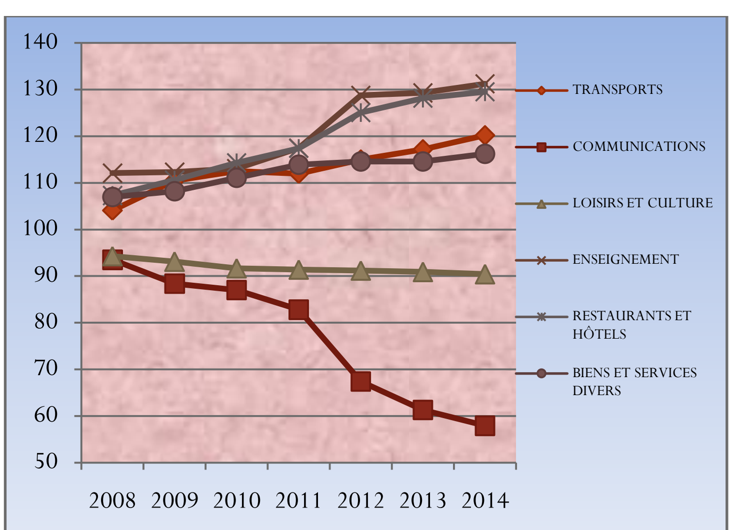


TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2010 AU 2014 :

Division	2010	2011	2012	2013	2014
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	112,3	113	117,2	118,7	117,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	109,9	109,9	109,9	115,2	117,0
Articles d'habillement et chaussures	107,9	108,6	110,3	113,2	115,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,6	103,1	104,4	106,2	108,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,7	108,8	109,0	109,1	109,1
Santé	99,4	99,7	99,8	100,0	98,6
Transports	112,5	112	115,0	117,2	120,2
Communications	87	82,8	67,4	61,3	57,9
Loisirs et culture	91,7	91,4	91,2	90,9	90,4
Enseignement	113,1	117,5	128,8	129,3	131,3
Restaurants et hôtels	114,3	117,4	125,1	128,2	129,6
Biens et services divers	111,1	113,9	114,6	114,6	116,2